



EMPRESA



www.santateresagourmet.com

Industria agroalimentaria abulense conocida por las originales yemas de SANTA TERESA (1860), fabricante y comercializadora de membrillo, salsas, gazpachos, cremas de verduras... Productos 100% naturales y saludables centrados en mejorar el bienestar de las personas. Canal propio de tiendas: SANTA TERESA SHOP.

DESCRIPCIÓN DEL RETO

Problema para resolver:

El 70-80 % de los pedidos que expide el almacén de Santa Teresa son multireferencia. Esto provoca que sea necesario que el mozo de almacén tenga una visión espacial previa del pedido a montar, imaginándose el “Tetris” de paletización del pedido en su cabeza antes de preparar físicamente el pedido. Evidentemente, no siempre el resultado es el óptimo a la primera, ocasionando a su vez mayor tiempo de preparación.

Definición del reto:

En Santa Teresa nos gustaría tener una herramienta conectada e integrada con nuestro ERP que nos proporcionase un croquis del pedido a montar en función de una parametrización de las dimensiones de los bultos, peso y colocación de los mismos. Con esto, de una manera rápida, el mozo de almacén no dedica tiempo a pensar cómo preparar el pedido, ni esto depende de su mayor o menor experiencia.